

## Gustos y Preferencias de los Sinaloenses

Durante el mes de octubre nos decidimos analizar los gustos y preferencias de los sinaloenses en diferentes temas como son: En productos de consumo; Carne, Leche, Té, comparativos de distintas marcas (Sinaloenses y No Sinaloenses). En cuestión de medios, la estación de radio que escucha generalmente y por último se preguntó sobre su interés por el beisbol de la Liga Mexicana del Pacífico, sus equipos preferidos y sus expectativas de campeón en esta nueva temporada que estamos arrancando.

### MARCAS DE CARNE

Se le preguntó a la población qué marca de carne prefiere al momento de consumir, los resultados nos dicen que un gran porcentaje sigue consumiendo carne directamente de los mercados, sin tener marca alguna posicionada en su mente.



### MARCAS DE TÉ

Se preguntó de igual manera el consumo de Té en la población sinaloense y se obtuvo que una cuarta parte de la población no consume este tipo de bebidas en absoluto, y el otro 75% está prácticamente dividido por las 3 marcas que se le mencionaron a los encuestados.



### MARCAS DE LECHE

En cuanto a leche, las preferencias fueron marcadas en cuanto a la marca Lala.



### ESTACIÓN DE RADIO

La estación de radio que más se escuchan en cada una de las ciudades es:

Culiacán: la estación 96.5 la escucha un 39.4% de la población, la 100.1 la escucha un 27.6% de la población y finalmente la 103.3 la escucha un 22.8% de la población.

Mazatlán:

Se tiene una dispersión de estaciones muy amplia teniendo un empate en el primer lugar con solo el 18.4% las estaciones 93.1 y 100.3 y en un segundo lugar la 99.5 con un porcentaje de 14.4%. el resto de las estaciones están muy por debajo de estos porcentajes de audiencia.

Los Mochis

Igualmente que en Mazatlán la dispersión fue muy amplia teniendo la 101.3 un 18.3% de audiencia y la 102.5 un 12.2%. el resto de las estaciones están muy por debajo de estos porcentajes.

### PREFERENCIAS DEL BEISBOL

La afición beisbolera se ve que tiene la camiseta puesta de la ciudad donde radica, ya que en Culiacán un 75.4% dice tener como favorito el equipo de los Tomateros, en Mazatlán el 83.2% dice tener como favorito a los Venados y en Los Mochis, el 78.8% dice tener como favorito los Cañeros.

Sin embargo al preguntar quien considera que será el equipo campeón en la temporada que estamos iniciando, los resultados cambian considerablemente, quedando como favorito el equipo de Tomateros de Culiacán, en segundo lugar los Venados de Mazatlán y en tercer lugar los Cañeros de Los Mochis. Los sinaloenses apoyan fuertemente a sus equipos, ya que en el estado no sienten que un equipo de Sonora o Mexicali pueda ser campeón.

### MEJOR JUGADOR DE TODOS LOS TIEMPOS EN LA LMP

Al preguntar quien considera que ha sido el mejor jugador de todos los tiempos en la LMP se obtuvieron resultados muy variados, sin embargo, los más mencionados son:

Darrell Sherman	19.5%
"El Almirante" Nelson Barrera	14%
"Yeyo" Aurelio Rodríguez	9.9%
Benjamín Gil	9.6%
Vinicio Castilla	7.5%
Héctor Espino	7.2%

### GOBERNADOR DEL ESTADO

Como cada mes, se le preguntó a la población que calificación le otorgaba al Gobernador del Estado por sus funciones realizadas.



### PRESIDENTES MUNICIPALES

Finalmente e independientemente de la atención recibida en los distintos servicios evaluados, se le pidió, a la población de las tres ciudades sujetas a estudio, que evaluaran como cada mes al presidente municipal y al gobernador del estado.

	Mzo	Abr	May	Jun	Ago	Sep
Jesús Vizcarra	7.8	7.9	7.5	6.8	7.3	6.8
Jorge Abel López	7.2	7.5	7.7	7.0	7.6	7.1
Esteban Valenzuela	7.8	7.3	7.3	7.2	7.8	7.6

**Nota Metodológica:** Se llevaron a cabo 600 encuestas telefónicas en los municipios de Culiacán, Mazatlán y Los Mochis, fue de 200 casos efectivos para cada municipio. El resultado cuenta con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del + 4% para el estudio en su conjunto y es representativo para la población del estado que cuenta con línea telefónica en su hogar.

Se tomaron cuotas de Edad y Sexo según la distribución de la población en el estado.