

Hábitos de Consumo de los Sinaloenses

Se llevó a cabo un estudio de opinión en el estado de Sinaloa con el fin de conocer los hábitos de consumo de la población en general.

Los temas abordados fueron sobre preferencias de supermercados, farmacias, restaurantes, tipos de autos y comida entre otros.

SUPERMERCADOS MÁS VISITADOS

Al preguntarle a la población cuál era el supermercado al que más acostumbraba visitar para la compra de víveres para el hogar, la población nos respondió:

| | Culiacán | Mazatlán | Los Mochis |
|-----------------|----------|----------|------------|
| Ley | 43.3% | 30.2% | 48.1% |
| Mz | 30% | | 6.2% |
| WallMart | 12.3% | 13.8% | 13.6% |
| Gigante | | 18.1% | |
| Soriana | 9.9% | 17.2% | 12.3% |
| Aurrera | 1.5% | 12.1% | 9.9% |
| Vh-Val | | | 8.6% |

Igualmente se llevó a cabo la pregunta en cuestión de farmacias, cuando piensan en medicamentos, que farmacia acostumbra visitar para la compra de ellos. Obtuvimos que las farmacias más mencionadas fueron: Para Culiacán: **Farmacón con el 58.6%** de los entrevistados, **Similares con el 18.7%** y **Fénix con el 13.3%**.

En Mazatlán, las farmacias más conocidas son: **La Moderna con el 47.8%**, **Similares con el 26.5%** y **Guadalajara con el 15.9%**

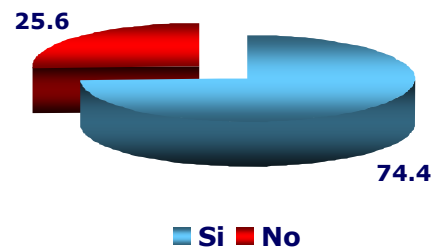
Finalmente en Los Mochis **Farmacias Similares** fueron las más mencionadas con **31.6%**, seguidas de **Fénix 17.7%**, **Benavides con 13.9%**, **Lux con 12.7%** y **Cosmos con 10.1%**.

CONSUMO DE BEBIDAS

REFRESCOS

Al preguntar a la población si se consideraba consumidor de refrescos en general la respuesta fue contundente hacia el Si.

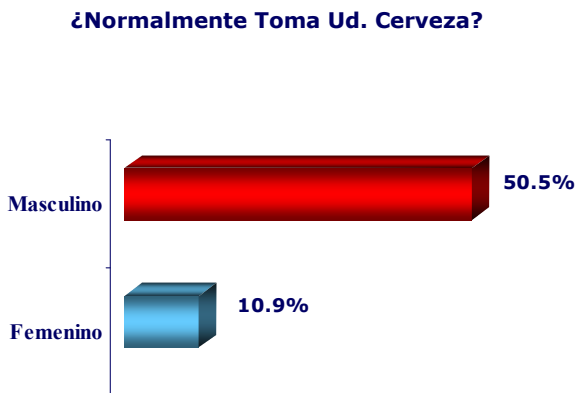
¿Normalmente, toma Ud. Refresco?



Además de ser mayormente consumidores de refresco los sinaloenses, al preguntar la frecuencia tenemos en promedio que tomamos refresco **4.5 veces a la semana**. Y lo más tomado fue **Coca-Cola** (incluida la coca Light, Zero y Regular) **con un 82.2%**

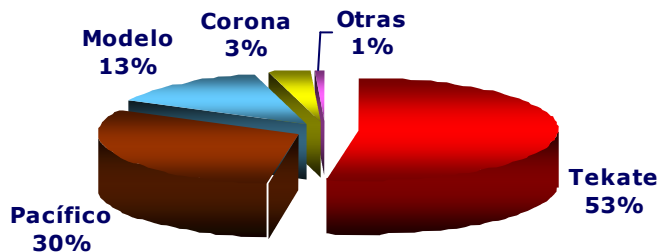
CERVEZA

El consumo de cerveza es un poco menor que el de refresco en el estado, sin embargo un **50.5% de los hombres** dicen tomar cerveza y sólo un **10.9% de las mujeres** lo hace.



TIPOS DE CERVEZA

Las cervezas más tomadas en el estado, incluidas las de tipo Light dentro de la marca fueron las siguientes:



AUTOMOVILES

Se les preguntó a la población sinaloense sobre la marca y tipo de auto que les gustaría tener, en cuestión de marcas la más mencionada fue **NISSAN** con un **39.8%**, seguida de **CHEVROLET** con un **18.3%** y en tercer lugar tenemos a **FORD** con un **11.1%**, agrupando todos los modelos de automóviles mencionados, sin embargo, el tipo de automóvil que más quisieran tener los sinaloenses es el **JETTA**, parece ser que todavía lo traemos en la cabeza.

TIPOS DE COMIDA

Los sinaloenses no negamos nuestro origen, siguen siendo los **TACOS** nuestra comida favorita con un **22.6%** de la población, los restaurantes de comida **“Variada”** que tienen de todo los preferimos en un **18.6%**, la **Comida China** en un **16.5%**, el **Sushi** en un **11.3%** y los **Mariscos** en un **8.7%**.

PRESIDENTES MUNICIPALES Y GOBERNADOR

Finalmente le preguntamos a la población cómo evaluaría del 1 al 10 como en la escuela, la gestión del presidente municipal actual y del gobernador del estado:

Culiacán. **Jesús Vizcarra**: 7.8
 Mazatlán. **Jorge Abel López Sanchez**: 7.2
 Los Mochis. **Esteban Valenzuela**: 7.8

Gobernador del Estado. **Jesús Aguilar Padilla**: 7.9

Nota Metodológica: Se llevaron a cabo 400 encuestas telefónicas en los municipios de Culiacán, Mazatlán, y Ahome. Los días de levantamiento fueron del 29 de marzo al 2 de abril. La muestra se distribuyó de manera proporcional para cada municipio. El resultado cuenta con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del $\pm 5\%$ y es representativo para la población del estado que cuenta con línea telefónica en su hogar.

Se tomaron cuotas de Edad y Sexo según la distribución de la población en el estado.

Cualquier comentario o aclaración:
axioma@axiomaconsultores.com.mx