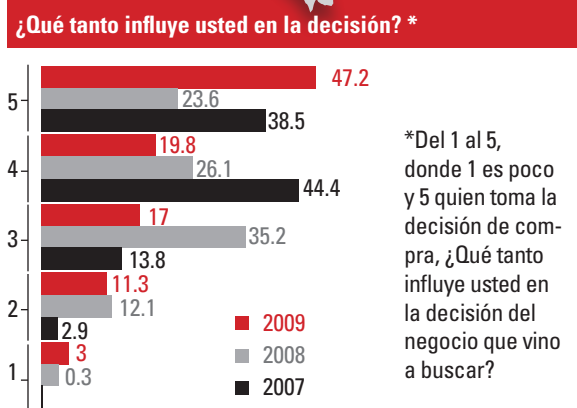


Evaluación a expositores y visitantes de la Expo Agro Sinaloa 2009

DATOS ARROJADOS EN EL ESTUDIO DE SATISFACCIÓN REALIZADO POR
AXIOMA CONSULTORES



Comentarios adicionales

- El perfil de la gente que está asistiendo a la expo se está manteniendo en cuestión de negocios (casi un 70%), que es nuestro principal objetivo. Por otro lado, creció la gente que asiste con motivo de capacitación.
- Las instalaciones de Expo Agro Sinaloa 2009 fueron evaluadas como Buenas o Excelentes. Realmente no se tiene una queja sobre las mismas.
- Los temas de las conferencias fueron mejor evaluados por los visitantes que en años anteriores, se tuvo un incremento cercano al 10% en Muy Interesantes y Algo interesantes.
- Se recuperó el nivel de toma de decisiones de los asistentes a través de los años, ya que el promedio de este año de 3.9 fue superior al 3.5 del año anterior.
- Se mantiene el porcentaje de visitantes que están realizando negocios durante la expo. Los visitantes de Expo Agro Sinaloa 2009 dicen haber realizado algún negocio en un 64% con un promedio de 2.4 negocios.
- Además más visitantes están llevando a cabo negocios derivados de la expo del año anterior. Brincando prácticamente de 27% (2006) a 51% (2007) y posteriormente a 57% (2008).
- Se sigue manteniendo la percepción de que la Expo Agro Sinaloa deberá de ser anualmente y no cada dos años.